



LUTHERISCHER  
WELTBUND

Eine Kirchengemeinschaft

[lutheranworld.org](http://lutheranworld.org)

## Ausschreibung: Entwicklung einer visuellen Identität für die Vollversammlung des Lutherischen Weltbunds 2023

Der Lutherische Weltbund benötigt für seine Vollversammlung 2023 eine visuelle Identität.

### Hintergrund

Die dreizehnte Vollversammlung des Lutherischen Weltbunds (LWB) wird im September 2023 in Krakau, Polen, abgehalten und steht unter dem Thema „Ein Leib, Ein Geist, Eine Hoffnung“.

Die visuelle Identität besteht aus einem Logo der Vollversammlung (das grafische Zeichen und Text enthalten kann), Farben und Schrift/en.

Die visuelle Identität sollte die Identität des LWB, das Thema und den Kontext der Vollversammlung zum Ausdruck bringen. Sie ist zentral für die Präsentation der Vollversammlung bei den Teilnehmenden, den LWB-Mitgliedskirchen, der lokalen Bevölkerung in Krakau und Polen und der allgemeinen Öffentlichkeit. Sie sollte der übergreifenden visuellen Identität des LWB entsprechen und die Schriftarten der visuellen Identität verwenden.

Die visuelle Identität sollte an die offiziellen Sprachen des LWB und die polnische Sprache angepasst werden können:

- Englisch: One Body, One Spirit, One Hope
- Deutsch: Ein Leib, Ein Geist, Eine Hoffnung
- Spanisch: Un Cuerpo, Un Espíritu, Una Esperanza
- Französisch: Un corps, Un Esprit, Une espérance
- Polnisch: Jedno Ciało, jeden Duch, jedna nadzieja

Die Vollversammlung ist das höchste Entscheidungsgremium des LWB und besteht aus Vertreterinnen und Vertretern der Mitgliedskirchen der Gemeinschaft. Sie wird alle sechs bis sieben Jahre einberufen. Die Teilnehmenden entscheiden über die allgemeine Ausrichtung der Arbeit des LWB, wählen den Präsidenten/die Präsidentin sowie die Ratsmitglieder, und beraten über die Berichte des Präsidenten, des Generalsekretärs und des Vorsitzenden des Finanzausschusses sowie Fragestellungen in Bezug auf die LWB-Verfassung.

## Zeitplan

- 07.09.2020 Frist für die Einreichung von Angeboten
- 30.09.2020 Bieter, die in die engere Auswahl kommen, werden informiert
- 20.11.2020 Endauswahl, nach der alle Bieter kontaktiert werden
- Dezember 2020 - Februar 2021: Erbringung aller Projektleistungen und Erstellung des Markenhandbuchs
- 20.03.2021 Einführung der neuen visuellen Identität

## Einreichung

Die Angebote sind an Arni Danielsson, Leiter der Kommunikationsabteilung, [arni.danielsson@lutheranworld.org](mailto:arni.danielsson@lutheranworld.org), zu richten. Sie können in Englisch, Französisch, Deutsch oder Spanisch eingereicht werden. Zu klärende Fragen sind dem Leiter der Kommunikationsabteilung per E-Mail zu senden.

## Kriterien und Auswahlprozess

Bei der technischen und wirtschaftlichen Auswertung der Angebote wird ein Punktesystem angewendet. Die Punkte werden entsprechend der folgenden Kriterien vergeben.

1. Wie gut bringt das Angebot Folgendes zum Ausdruck: (50)
  - a. Thema der Vollversammlung
  - b. Örtlicher Kontext der Vollversammlung
  - c. Globale Ausrichtung der Vollversammlung
  - d. Identität und Werte des LWB
2. Anpassungsfähigkeit an verschiedene Präsentationsarten (30)
3. Gesamtqualität des eingereichten Angebots (20)

Zusätzlich werden folgende Kriterien angewendet:

4. Anpassungsfähigkeit an verschiedene Sprachen (ja/nein)
5. Kompatibilität mit der visuellen Identität des LWB (ja/nein)

## Projektleistungen

Das erste eingereichte Angebot sollte Folgendes beinhalten:

- 1-2 Musterlogos
- Vorschlag für Farbe/n und Verwendung von Bildern
- Erläuterung, wie das vorgeschlagene Logo zum Thema, zur Identität und zum Kontext der Vollversammlung passt und diese zum Ausdruck bringt
- Beispiele für ähnliche Arbeiten, soweit vorhanden
- Detaillierte Budgetaufstellung

Für das ausgewählte Angebot:

- Logo in verschiedenen Formen, in voller Auflösung für den Druck sowie niedriger Auflösung für die Online-Nutzung
- Die verschiedenen Logoformen müssen ihre beabsichtigte Nutzung in Veröffentlichungen, Dokumenten, Sichtbarkeits-elementen, auf der Website (einschließlich mobiler Version), für Space Branding, in sozialen Medien und Videos abdecken
- Vorschlag für Schrift/en, Farben und Verwendung von Bildern
- Grafische Elemente des Logos (Symbole)
- Richtlinien zur visuellen Identität, in denen die Verwendung des Logos, der Farben, der Schrift, Co-Branding und Positionierung detailliert aufgeführt sind

Zusätzliche Projektleistungen sind in enger Zusammenarbeit mit der LWB-Kommunikationsabteilung zu entwickeln:

- Präsentationsvorlage
- Titelbildvorlage für soziale Medien
- Vorlage für Poster und Space Branding
- Vorlage für Publikationen der Vollversammlung (Bericht, Studienbuch, Handbuchdesign, sowohl Umschlag als auch Innenseiten)
- Infografiken und sonstige Elemente für soziale Medien
- Grafische Elemente für Videos: Titel, Untertitel, Abspann
- Briefkopf- und Dokumentenvorlage

## Vertraulichkeit und Nutzungsrechte

Der Bieter behält die Nutzungsrechte, bis ein Vertrag mit dem LWB unterzeichnet ist. Der LWB bewahrt soweit möglich Vertraulichkeit, behält sich jedoch das Recht vor, die eingehenden Angebote den jeweils zuständigen Gremien und Leitungsgruppen vorzulegen, um Feedback einzuholen und Entscheidungen zu treffen.

## Gesetzliche Vorschriften

Mit Unterzeichnung des Vertrags mit dem LWB erklärt der Bieter, dass er die gesetzlichen Vorschriften der Arbeitsordnung im Einsatzland erfüllt und finanziell in der Lage ist, die festgelegten vertraglichen Pflichten zu erfüllen.

## Budget

In der eingereichten Bewerbung muss aufgezeigt werden, wie das gesamte Angebot vollständig ausgeführt werden kann. Das Angebot und der Budgetplan müssen 90 Tage nach der Einreichungsfrist gültig sein. Es muss machbar sein, das Angebot innerhalb des Zeitrahmens vom 31. Oktober 2020 bis zum 28. Februar 2021 zu entwickeln und umzusetzen. Die Kosten sind in CHF, EUR oder USD einschließlich der geltenden Mehrwertsteuer anzugeben.

Bitte beachten Sie, dass die Kosten für die Erstellung des Angebots nicht erstattet werden und nicht als direkte Auftragskosten aufgenommen werden dürfen.

## Referenzdokumente

1. Über den LWB: <https://www.lutheranworld.org/content/about-lwf>
2. Visuelle Identität des LWB: <https://www.lutheranworld.org/content/visual-identity>
3. Muster früherer visueller Identitäten von LWB-Vollversammlungen:  
[https://www.dropbox.com/sh/woomxkn70ejq2ix/AAD7ffbT\\_9GGb-D8xriR6dsJa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/woomxkn70ejq2ix/AAD7ffbT_9GGb-D8xriR6dsJa?dl=0)
4. Erläuterung des Themas der Vollversammlung,  
[https://www.dropbox.com/sh/woomxkn70ejq2ix/AAD7ffbT\\_9GGb-D8xriR6dsJa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/woomxkn70ejq2ix/AAD7ffbT_9GGb-D8xriR6dsJa?dl=0)

*Lutherischer Weltbund*  
150 Route de Ferney  
1211 Genf  
Schweiz